



**Comune di Castelfranco Emilia**  
**Provincia di Modena**  
**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**VERBALE NR. 211 DEL 22/12/2009**

**OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI .**

L'anno 2009 addì ventidue Dicembre alle ore 15 nella RESIDENZA Comunale si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

		Pres/Ass
1.	REGGIANINI STEFANO	P
2.	ZERRI GIAMPAOLO	P
3.	BERTELLI CARLO ALBERTO	P
4.	BONORA MAURIZIA	P
5.	PADOVAN BARBARA	P
6.	MANNI NADIA	A
7.	SABATTINI LUCA	P
8.	VIGARANI MASSIMILIANO	P

PRESENTI N.: 7

ASSENTI N.:1

Assiste il SEGRETARIO GENERALE - ANNA LISA GARUTI

Constatata la legalità dell'adunanza, il PRESIDENTE nella persona del sig. STEFANO REGGIANINI in qualità di SINDACO pone in trattazione il suindicato oggetto.

---

Il presente atto viene letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE  
STEFANO REGGIANINI

IL SEGRETARIO  
ANNA LISA GARUTI

---

Divenuta esecutiva in data **09/01/2010** ai sensi dell'art.134 comma 3, D.Lgs 267 del 18/08/2000.

Castelfranco Emilia, il **09/01/2010**

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Anna Lisa Garuti

---

La presente deliberazione è stata pubblicata all'albo Pretorio il **30/12/2009** per quindici giorni consecutivi con contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari

Castelfranco Emilia, il **14/01/2010**

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Anna Lisa Garuti



## **OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI .**

### **LA GIUNTA COMUNALE**

**Viste** le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni vigenti, approvate da ultimo con deliberazione di G.C. n.209 del 5/12/2005 e successivamente rimaste invariate in quanto ai sensi dell'art.3, comma 5 della D.Lgs.507/93, in caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno le tariffe vigenti;

**Preso atto** che:

- le tariffe devono essere determinate nel rispetto della tariffa base fissata da ultimo con il DPCM del 16 febbraio 2001;
- le tariffe base sono determinate con riferimento alla classe di appartenenza del comune, definita in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso come risultante dai dati Istat (art.2 D.Lgs.507/1993);
- le tariffe base possono essere aumentate dagli enti locali fino a un massimo del 20% a decorrere dal 1° gennaio 1998 e fino a un massimo del 50% (in questo caso solo per le superfici superiori al metro quadrato) a decorrere dal 1° gennaio 2000, ai sensi e per gli effetti di cui all'ert. 11, comma 10, della legge 27.12.1997 n. 449 nel testo modificato ad opera dell'art. 30, comma 17 della legge 23.12.1999 n.488;

**Considerato** che il comune di Castelfranco Emilia sino al 2009 apparteneva alla III classe (comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti) e aveva determinato le tariffe dell'imposta sulla pubblicità applicando alla tariffa base gli aumenti sopracitati (+20% e +50% per superfici superiori a 1 mq);

**Verificato** che il comune di Castelfranco Emilia ha raggiunto una popolazione di 30.527 abitanti al 31.12.2008, con conseguente passaggio dalla IV alla III classe definita dall'art. 2 sopra citato;

**Preso atto** che di conseguenza le tariffe base applicabili aumentano rispetto alle precedenti;

**Considerato** che è volontà dell'amministrazione non incrementare le tariffe dell'imposta sulla pubblicità rispetto al 2009;

**Verificato** che l'applicazione alle tariffe base degli aumenti del 20% e del 50%, precedentemente deliberati, comporterebbe un incremento di quasi tutte le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e che, pertanto, al fine di mantenere invariate le tariffe, occorre approvare incrementi differenziati a seconda della tipologia di pubblicità effettuata come segue:

- tariffe pubblicità ordinaria: incremento del 4% fino a 1 mq e del 30% per superfici superiori al mq
- tariffe per pubblicità annuale su veicoli di proprietà dell'impresa ovvero adibiti a trasporti per conto della medesima +20%
- tariffe per pubblicità effettuata con pannelli luminosi: fino a 1 mq nessun incremento, +25% per superfici superiori al mq
- tariffa per la pubblicità effettuata attraverso proiezioni: nessun incremento
- tariffe per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze: incremento del 4% fino a 1 mq e del 30% per superfici superiori al mq
- tariffa pubblicità con aeromobili mediante scritte, striscioni, lanci manifestini ecc.: nessun incremento
- tariffa pubblicità eseguita con palloni frenanti e simili: nessun incremento
- tariffa pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli: nessun incremento
- tariffa pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili: nessun incremento



**Ritenuto** opportuno quindi applicare solo i suddetti incrementi al fine di mantenere inalterato l'importo delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità;

**Preso atto** che non può essere mantenuto inalterato l'importo delle tariffe dei diritti sulle pubbliche affissioni, in quanto il passaggio di classe comporta un automatico aumento della tariffa base che non aveva subito incrementi in precedenza;

**Sentito** il Segretario Generale il quale ritiene che la proposta della presente deliberazione sia conforme alle vigenti norme di Legge, di Statuto e di Regolamento;

**Visto** il parere di regolarità tecnica e contabile espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;

Con voti unanimi,

### **DELIBERA**

- 1) di approvare per l'anno 2010 e successivi, per le motivazioni espresse in premessa, le tariffe dei diritti sulle pubbliche affissioni e le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità indicate nei prospetti allegati al presente atto sotto la lettera **A**), quali sue parti integranti formali e sostanziali.

Dopodiché,

stante l'urgenza di approvare le tariffe in oggetto prima dell'inizio dell'esercizio,

### **LA GIUNTA COMUNALE**

con voti unanimi

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione urgente e immediatamente eseguibile ai sensi art.134 comma 4 del d.lgs n. 267/2000

**Servizio proponente**  
**RESPONSABILE FINANZE E PROGRAMMAZIONE**  
**Istruttore**

**TRIBUTI**  
**Bergonzoni Simona**  
Bergonzoni Simona



DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE  
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI  
LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10 LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA  
17

**COMUNE DI CLASSE III - ANNO 2010**

**ART. 19 - TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI**

TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	<b>1,24</b>
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	<b>0,37</b>

Manifesti di cm. 70 x 100	Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	Fogli	24

Fino a gg.:	10	15	20	25	30
TARIFFA CATEGORIA NORMALE	1,14	1,48	1,82	2,16	2,50

N.B.

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA 25,82



**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE**  
**D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI**  
**LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10 LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17**  
**COMUNE DI CLASSE III - ANNO 2010**

**ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE**  
**PUBBLICITA' ORDINARIA**

(incremento della tariffa base del 4% per superfici fino a mq 1 e del 30% per superfici superiori)

TIPO	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	1,61	3,22	4,83	16,11
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	2,01	4,03	6,04	20,14
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1	3,22	6,45	9,67	32,23
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	4,03	8,06	12,09	40,28

N.B. :

- Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%
- Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

**Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.**

**ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELL'AZIENDA**

(incremento della tariffa base del 20%)

•AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	89,24
•RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	89,24
•AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	59,5
•RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	59,5
•MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	29,75

**ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**  
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

(incremento della tariffa base del 25% solo per superfici superiori a 1 mq)

	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO
Superfici fino a mq. 1	4,96	9,92	14,87	49,58
Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	6,20	12,39	18,59	61,97

**ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI**  
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

Per ogni giorno di esecuzione-	<b>categoria normale</b>	3,10
--------------------------------	--------------------------	------

**ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE**

(incremento della tariffa base del 4% per superfici fino a mq 1 e del 30% per superfici superiori)

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60 gg



Fino a mq. 1	16,11	32,23	48,34	64,45
Da mq. 1,01 a 5,50	20,14	40,28	60,43	80,57

ART. 15

.PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno	74,37
-------------------	-------

.PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno	37,18
-------------------	-------

.PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata	3,10
--	------

"PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità	9,30
---	------

